

Patàpain, 30 bougies et un nouveau concept

ZePros News - 20/06/16



Stéphane et Pascal Prely, les dirigeants de Patàpain.

41- NOYERS-SUR-CHER

L'enseigne née à Bourges en 1986 célèbre sa troisième décennie avec une ouverture et un nouveau concept. C'est à Noyers-sur-Cher, non loin du zoo de Beauval, que Patàpain a ouvert le 19 mai un espace de 450 m² et 150 places assises. Cette unité étrenne une nouvelle formule, baptisée Le Cube, mise au point avec l'aide du cabinet parisien Idoine et un investissement d'un million d'euros. D'un point de vue architectural, le lieu entend abolir la démarcation entre le dedans et le dehors : canopée, terrasse rentrant dans la salle, baies vitrées toute hauteur mais aussi zones modulables. « *Nous pouvons ainsi agrandir les espaces dévolus à la production, à la vente ou encore la terrasse en fonction des besoins, explique Pascal Prely, le directeur général, cela permet de réagir, de ne pas être prisonnier du concept de départ.* » Le tout dans une esthétique contemporaine, à rebours des décorations rétro d'autres enseignes placées elles aussi sur le créneau de la restauration rapide « à la française ».

Trois pôles de vente

Ce nouveau restaurant dispose d'un coin enfants avec tablette tactile, bibliothèque et girafe gonflable à l'extérieur. Pour ce qui est de l'offre, le concept marque désormais une séparation nette entre trois pôles de vente au comptoir : pain/viennoiserie, restauration et café. « *Nous avons mis en place un véritable barista en partenariat avec les sirops Monin, également originaires de Bourges* », souligne Pascal Prely. Une gamme élargie de boissons gourmandes, de thés glacés et de limonades fait ainsi son apparition. L'enseigne affiche un ticket moyen de 5 € et de 7,50 € en restauration. La VAE est de 30 %. Pour ce qui est des ambitions, l'entreprise familiale, forte aujourd'hui de 46 points de vente et 700 salariés dans le Grand Ouest, programme deux rénovations et trois ouvertures en 2017. Toutes en propre, Patàpain a délaissé la franchise depuis une quinzaine d'années. Avec un chiffre d'affaires de 50 M€ en 2015, l'enseigne vise une progression de 5 % en 2017.

Chloé Labiche



La nouvelle unité Patàpain se situe à Noyers-sur-Cher à côté du Zoo de Beauval.



Le nouveau concept de l'enseigne joue sur l'ouverture entre espaces intérieur et extérieur.