

MANAGEMENT ❤️ 1



Digitalisation, Patàpain en ligne avec son offre traiteur

14 Février 2017 - 147 vue(s)

🐦 Twitter (<https://twitter.com/intent/tweet?url=https://www.snacking.fr/news-3224-snacking.php>)

f Facebook (<http://www.facebook.com/share.php?u=https://www.snacking.fr/news-3224-snacking.r>)

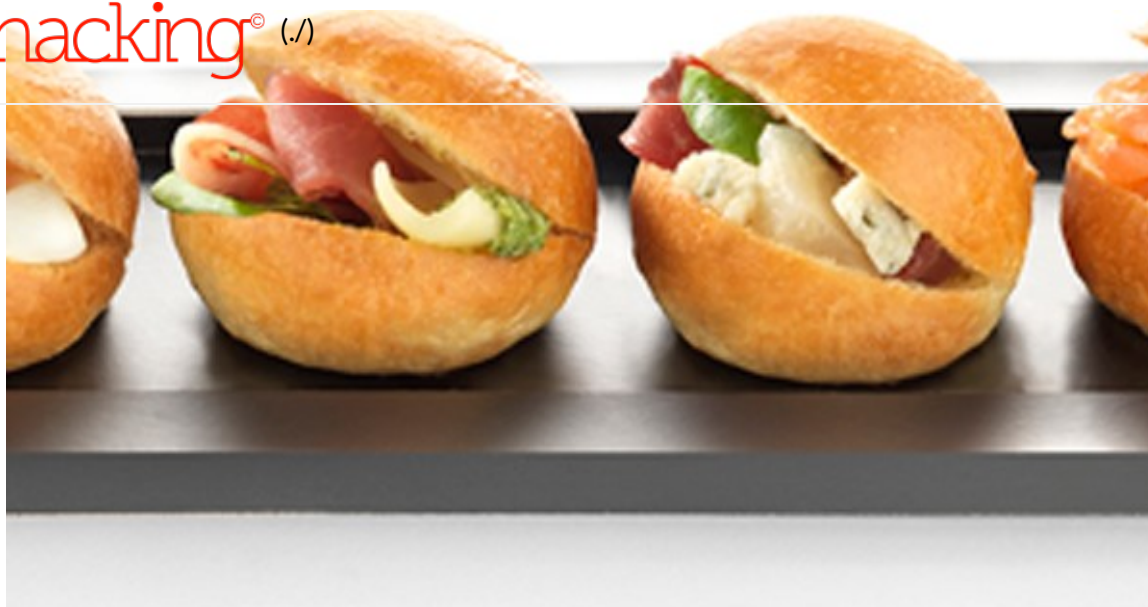
La chaîne de boulangerie-restauration avance dans la digitalisation de son offre. Elle propose dorénavant tout son offre traiteur en commande et paiement en ligne.

L'heure est à la digitalisation pour le réseau spécialisé dans la boulangerie et le snacking, qui compte 46 unités (dont 2 franchisés) pour un volume d'affaires sous enseignes de 56 M€ TTC (+ 4%). « *Après la mise en place en 2015 d'une solution de fidélisation qui compte déjà 30 000 inscrits sur les 100 000 porteurs de carte, l'année 2016 nous a permis de monter une marche supplémentaire en digitalisant toute notre offre traiteur à l'échelle de la totalité du réseau pour le proposer en commande en ligne* », explique Pascal Prély, codirigeant de la chaîne avec son frère Stéphane qui confirme une stratégie de cross-canal et de volonté de développer le e-commerce. Q

Une place de parking dédiée



L'ensemble de l'offre « traiteur » est dorénavant proposée en ligne à travers 3 onglets : les cocktails et apéritifs, les box à partager puis les desserts et petites douceurs. Des propositions à commander 48 h à l'avance et qui peuvent être également personnalisées si besoin. « *Dans cette transformation digitale, nous restons très attentifs au parcours client, à l'accueil et au conseil qui sont parties prenantes des valeurs de la marque* », ajoute le patron de la chaîne. Sur le nouveau concept de bâtiment Patàpain ouvert à Noyers s/Cher non loin de zoo de Beauval, une place de parking a même été réservée pour les personnes qui ont commandé en ligne et qui viennent retirer.



Le click & collect, la prochaine étape

Alors que le service a reçu un bon accueil, Pascal Prély pense déjà à l'étape suivante, celle qui consistera à digitaliser une partie de sa restauration pour offrir à ses habitués un coupe-file avec comptoir dédié « *qui pourrait être celui servant à l'activité boulangerie pure car les deux flux restauration et boulangerie sont aujourd'hui déjà séparés pour limiter l'attente* ».

TAGS : Patàpain (./Tag-325-1-Patapain.php)

Pascal Prély (./Tag-676-1-Pascal-Prely.php)

Digital (./Tag-150-1-Digital.php)

Click & Collect (./Tag-3809-1-Click---Collect.php)

👁️ VOUS AVEZ AIMÉ LA LECTURE ? FAITES-LE NOUS SAVOIR !

1

💬 COMMENTAIRES (0)

💬 Réagir

A NE PAS MANQUER

COMMUNAUTÉ ❤️ 0

Revue d'ouvertures d'enseignes

(./news-3226-Revue-d-ouvertures-d-enseignes.php)