

Commerces

Cultura, Patàpain, Chausséa... : le futur ensemble commercial se dévoile

SAINT-DOULCHARD ECONOMIE COMMERCE - ARTISANAT

Publié le 14/02/2017 à 20h17



Validé par la commission départementale d'aménagement commercial (CDAC), l'ensemble commercial représentera 8.270 mètres carrés de surface de vente. © Stéphanie Para

La course à l'armement commercial fait rage à Bourges et dans son agglomération. Un mois après les premiers noms d'enseigne dégainés en bordure de la route de La Charité, au tour de la société le Clos blanc de répliquer.

L'ensemble commercial qui sort actuellement de terre à Saint-Doulchard, à côté du magasin Décathlon, doit ouvrir en "août-septembre" prochains. Soit quelques semaines seulement après le projet porté route de La Charité.

A lire aussi : [Route de La Charité, l'extension commerciale attendue pour octobre](#)

On savait déjà que Cultura, installé depuis 2003 dans un local voisin, ferait partie de l'aventure commerciale qui s'étalera sur 8.270 mètres carrés. L'enseigne profitera de ce court déménagement pour gonfler au passage sa surface de vente (2.300 mètres carrés contre 1.500 actuellement), se réorganiser "avec quelques embauches à la clef", explique André Allouchery, directeur du magasin. Le voile vient de se lever sur une grande partie des autres futurs commerces de l'ensemble.



Vue du futur ensemble commercial. Crédit Abaque/Sopic.

A lire aussi : [Quand le déménagement de Cultura était dans les cartons](#)

90 % de la surface commerciale a trouvé preneur

Les consommateurs trouveront également l'enseigne Patàpain. L'entreprise de restauration rapide ouvrira au nord de la route d'Orléans son 8e restaurant de l'agglomération berruyère, le 47e au niveau national. D'une surface de 450 mètres carrés, le futur Patàpain arrivera avec un nouveau design, semblable au concept développé en 2016 à Noyers-sur-Cher, près du zoo de Beauval (Loir-et-Cher). Selon la société, « une quinzaine d'emplois seront créés ».

Deux autres enseignes, déjà implantées dans l'agglomération, plus précisément route de La Charité, arriveront à Saint-Doulchard : il s'agit du magasin de chaussures Chausséa et de l'enseigne néerlandaise de hard-discount Action.

La création de 60 à 70 emplois

Jusqu'à présent absents des zones commerciales du département, trois noms sont annoncés : Naturéo, supermarché dédié aux produits bio ; MaxiZoo, enseigne d'animalerie ; et CCV, magasin de prêt-à-porter, chaussures et accessoires.

Selon la société le Clos Blanc, 90 % de la surface commerciale a trouvé preneur. Pour faire simple, une cellule reste sur le marché dans cet ensemble où entre 60 et 70 emplois doivent être créés.

Benjamin Gardel

benjamin.gardel@centrefrance.com