

L'ÉTÉ DES ENTREPRISES ■ Hier sur le site de Pipact À la découverte de Patàpain



VISITE. Ils étaient une douzaine, hier après-midi, à se faire présenter l'envers du décor de Patàpain. PHOTO PHILIPPE BAUDET

Pour la première fois, **Patàpain** participe à l'été des entreprises. Visite.

Philippe Baudet
philippe.baudet@centrefrance.com

Ils étaient une douzaine de curieux, et surtout des habitués du restaurant, à participer hier à la découverte de l'envers du décor de Patàpain, dans le cadre de l'opération l'été des entreprises.

Accueillis par Mélanie Navarro, directrice adjointe du restaurant situé à Pipact, Mélina Lagonotte, responsable communication et Maxime Rivière,

responsable opérationnel produits, les visiteurs se sont d'abord fait présenter l'entreprise. Patàpain, c'est 45 restaurants répartis sur 17 départements et 750 salariés.

Atelier culinaire de découverte

Curieux de connaître les projets de développement de la société, l'origine des produits ou le fonctionnement interne, les visiteurs ont eu des réponses à toutes leurs questions. Avant de se mettre en tenue et de se rendre dans le côté fonctionnel du restaurant

pour un atelier culinaire.

Là, pour mieux connaître le fonctionnement de l'entreprise, ils ont carrément mis la main à la pâte. Passée la découverte des chambres de fermentation, ils ont appris les différentes étapes entre la réception du produit semi-fini jusqu'à sa mise en avant dans les étals de Patàpain. Cuisson et dorage des baguettes, brioches et briochettes, préparation de petites verrines, ces clients de Patàpain ont découvert comment étaient conçus ces produits dont ils sont tant friands. ■